

COMUNICATO STAMPA

## **Al GP di Monza la partnership tra RISTOGEST, S.A.T. ELETTRONICA e CUSTOM migliorerà e velocizzerà i punti cassa e di pagamento elevando le prestazioni degli oltre 200 punti cassa allestiti dalla società concessionaria dei servizi F&B**

Parma, 31 Agosto 2023 - RISTOGEST S.r.L., società specializzata nei servizi Food & Beverage per i grandi eventi, ha scelto SAT ELETTRONICA e Custom S.p.A. come partner per migliorare e velocizzare i punti cassa F&B ed i sistemi di pagamento a beneficio delle migliaia di spettatori attesi per il Formula 1 Pirelli Gran Premio d'Italia 2023, che si svolgerà all'Autodromo Nazionale di Monza dall'1 al 3 settembre.

Custom S.p.A., con il supporto di SAT ELETTRONICA, ha sviluppato un **setup innovativo ad alte prestazioni** per **potenziare i punti cassa al Gran Premio di Monza**, introducendo nuove soluzioni su misura per le necessità del weekend di gara. Il setup proposto include funzionalità come **il monitoraggio in tempo reale dell'approvvigionamento di cibo e bevande, una tallon release multipla per separare gli ordini in talloncini distinti e l'emulazione di scambio importo al momento del pagamento per evitare errori.**

La soluzione permetterà di **gestire oltre 200 postazioni nelle 22 food court** allestite nell'Autodromo Nazionale di Monza per il GP d'Italia da **Street Food National League** ([www.streetfoodleague.it](http://www.streetfoodleague.it)), format creato da RISTOGEST per la gestione dei servizi F&B nei grandi eventi.

“Siamo molto soddisfatti della partnership tecnologica con SAT ELETTRONICA e Custom – commenta **Luca Locatelli, amministratore di RISTOGEST**. Per il GP di Monza da settimane siamo impegnati per allestire food court che assicurino alle migliaia di tifosi attesi servizi food and beverage di qualità ed efficienti. **Ogni punto vendita sarà dotato di sistemi di pagamento cash e elettronici.** Grazie alla collaborazione con le due società puntiamo a rendere questi ultimi sempre più rapidi e sicuri”.

“Da oltre 30 anni l'obiettivo di Custom è mettere a disposizione soluzioni di automazione dei punti vendita innovative ed avanzate, affidabili e di facile utilizzo, diversificate e sinergiche per settori specifici come quello hospitality, retail, aviation, industrial e gaming offrendo sempre vantaggi immediati e tangibili” - dichiara **Carlo Stradi - Presidente e CEO del Gruppo Custom**.

“Il progetto rappresenta un momento importante per l'azienda S.A.T. Elettronica S.r.L., che conferma il proprio impegno nell'offrire soluzioni customizzate in linea con le esigenze dei clienti” - **Francesco Iacovone, General Manager di S.A.T. Elettronica S.r.L.**

Il progetto ad elevata informatizzazione ha suscitato grande interesse da parte degli organizzatori per la sua semplicità, velocità e gestione degli analytics. Custom S.p.A. è un punto di riferimento mondiale nella progettazione di soluzioni in ambito retail, con oltre 450.000 installazioni in Italia, e grazie alla partnership con S.A.T. Elettronica S.r.L., può seguire, installare e personalizzare le soluzioni tecnologiche per qualsiasi esigenza, anche in contesti complessi. La tecnologia sta rivoluzionando gli eventi live ed il mondo del retail, **semplificando pagamenti e offrendo una gestione avanzata dei punti cassa.** La soluzione sviluppata per il GP di Monza conferma l'attenzione per una gestione "all inclusive" dei punti cassa nell'ambito della ristorazione e dell'hospitality.

### **Contatti**

Head of Media & Institutional Relations: Alessandro Mastropasqua

Tel. +39 0521.680111 - Mob. +39 334 6896730 - [a.mastropasqua@custom.it](mailto:a.mastropasqua@custom.it)

[info@custom.biz](mailto:info@custom.biz) | [www.custom.biz](http://www.custom.biz)

#### **RISTOGEST S.r.L.**

*RISTOGEST è specializzata nella fornitura di servizi food & beverage e di ristorazione in concessione per i grandi eventi. Un'esperienza che si è consolidata con EXPO Milano 2015 a cui sono seguiti, per citare gli eventi più importanti, la presenza al Padiglione Italia di EXPO 2017 svoltosi ad Astana, in Kazakistan e la tappa di Papa Francesco al Parco di Monza in occasione della sua visita a Milano nel 2017. Tra le concessioni spiccano l'Autodromo Nazionale di Monza, per il quale RISTOGEST gestirà fino al 2024 tutti i servizi di food and beverage in occasione del Gran Premio d'Italia e di tutti gli eventi ufficiali, l'Autodromo Enzo e Dino Ferrari di Imola e la gestione di tutti i punti di ristorazione dello stadio Ettore Giardiniero – Via del mare del Lecce Calcio. I servizi SFNL – RISTOGEST dal 2015 sono utilizzati anche da Lucca Comics and Games, che nell'ultima edizione del 2022 ha registrato mezzo milione di presenze.*

#### **CUSTOM S.p.A.**

*Custom è una “Hi-Tech Solution Company” che integra know how differenti e competenze progettuali basate su soluzioni hardware, software e service di pre e post vendita su mercati verticali in cui tecnologia e innovazione rappresentano elementi importanti e distintivi. Fondato a Parma nel 1992 da Carlo Stradi e Alberto Campanini, il Gruppo ha come priorità il profondo ascolto del mercato per offrire soluzioni integrate di stampa, scansione, lettura del dato e automazione di servizi al pubblico. Dodici aziende, una presenza internazionale per offrire soluzioni integrate di tecnologia meccatronica, software e servizi insieme ad un supporto tecnico pre/post vendita, per offrire automazione dei punti vendita e di servizi al pubblico per settori specifici come quello aviation, retail, industrial and gaming. Un know-how di quasi 30 anni con oltre 30 brevetti internazionali e soluzioni sinergiche combinate all'unisono da un'unica regia, Custom S.p.A. Un'unica mission “innovare ogni giorno nel modo più semplice” attraverso una tecnologia facile da usare per migliorare la vita di tutti i giorni, questo è Custom Group.*

#### **S.A.T. Elettronica S.r.L.**

*S.A.T. Elettronica dal 1991 si occupa di vendita e assistenza su oltre 6000 clienti in ambito Hospitality e Retail a livello nazionale. Negli anni si è sempre più specializzata nel rendere più smart l'attività di vendita dei suoi clienti aiutandoli a migliorare i propri processi di vendita e marketing.*

*Esperienza che si è consolidata ad esempio durante Expo 2015 al Padiglione Cina, Bolivia, Ecuador e Colombia; con l'informatizzazione dei punti ristoro di Metro Cash and Carry, università la Sapienza, Politecnico di Milano, Regione Lombardia, Provincia di Milano, Provincia Monza e Brianza, stadio Brianteo di Monza, Enav (Ente Nazionale Assistenza Volo) di Roma presso gli aeroporti di Urbe e Ciampino e tanti altri.*

*La ormai storica “partnership” con il gruppo Custom ci ha permesso di affrontare tutto questo sempre con prodotti tecnologici e sempre più performanti riuscendo sempre a garantire al cliente soluzioni uniche e all'avanguardia.*